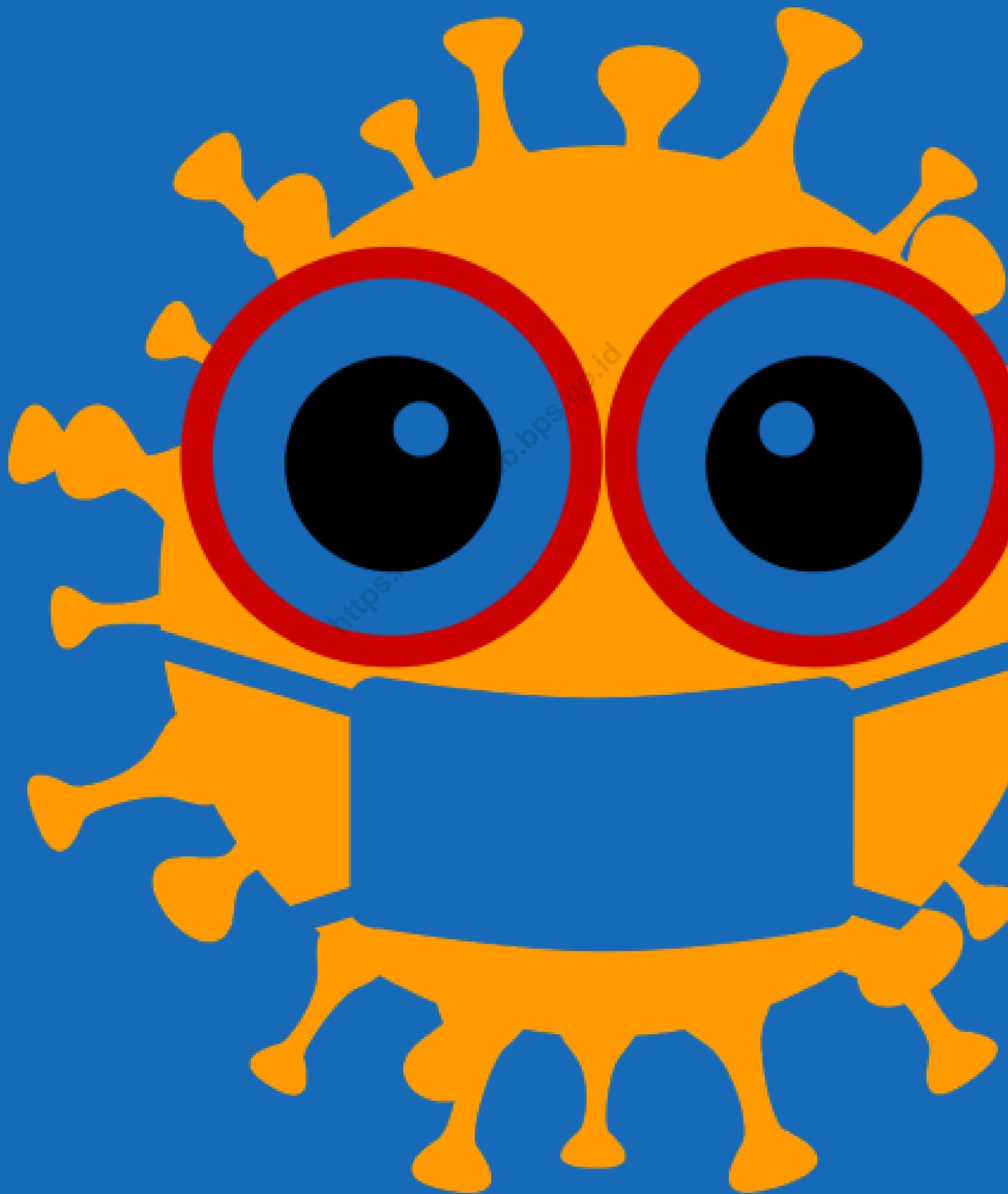


Katalog : 3101036.3314

PROFIL MASYARAKAT KABUPATEN SRAGEN DI ERA NEW NORMAL

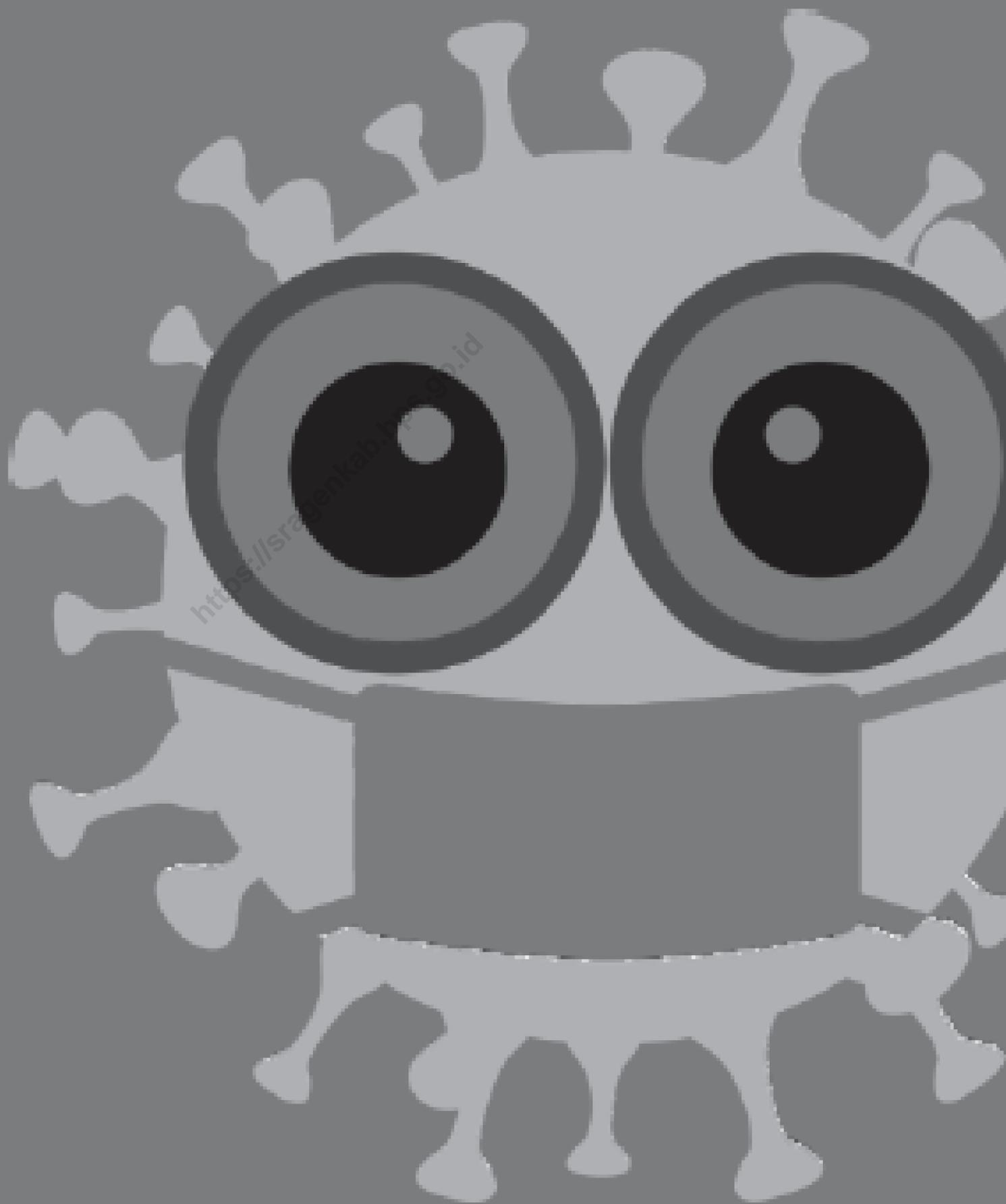
ANALISIS HASIL SURVEI SOSIAL EKONOMI DAMPAK COVID-19



**BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN SRAGEN**

PROFIL MASYARAKAT KABUPATEN SRAGEN DI ERA NEW NORMAL

ANALISIS HASIL SURVEI SOSIAL EKONOMI DAMPAK COVID-19



BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN SRAGEN



PROFIL MASYARAKAT KABUPATEN SRAGEN DI ERA NEW NORMAL

No. ISBN : -
No. Publikasi : 33140.2006
Katalog : 3101036. 3314

Ukuran Buku : 18,2 cm x 25,7 cm
Jumlah Halaman : v + 30 Halaman

Naskah :
Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik

Gambar Kulit :
Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik

Diterbitkan Oleh :
Badan Pusat Statistik Kabupaten Sragen

Dicetak Oleh :

Sumber Ilustrasi :
Canva.com

Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengkomunikasikan dan/ atau menggandakan sebagian atau seluruh isi buku ini untuk tujuan komersil tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



TIM PENYUSUN

PENGARAH

Toga Hamonangan

KOORDINATOR

Eko Wiyono

PENGOLAH DATA

Indah Nurvitasari

PENULIS

Indah Nurvitasari

Kata Pengantar

Mewabahnya Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) yang sudah menjadi pandemi global, membuat perekonomian di Kabupaten Sragen menjadi terganggu. Hampir semua sektor mengalami penurunan omzet. Bahkan masyarakat Sragen, mulai mengeluhkan dampak dari wabah tersebut, terutama dengan adanya kebijakan pembatasan melakukan kegiatan ekonomi.

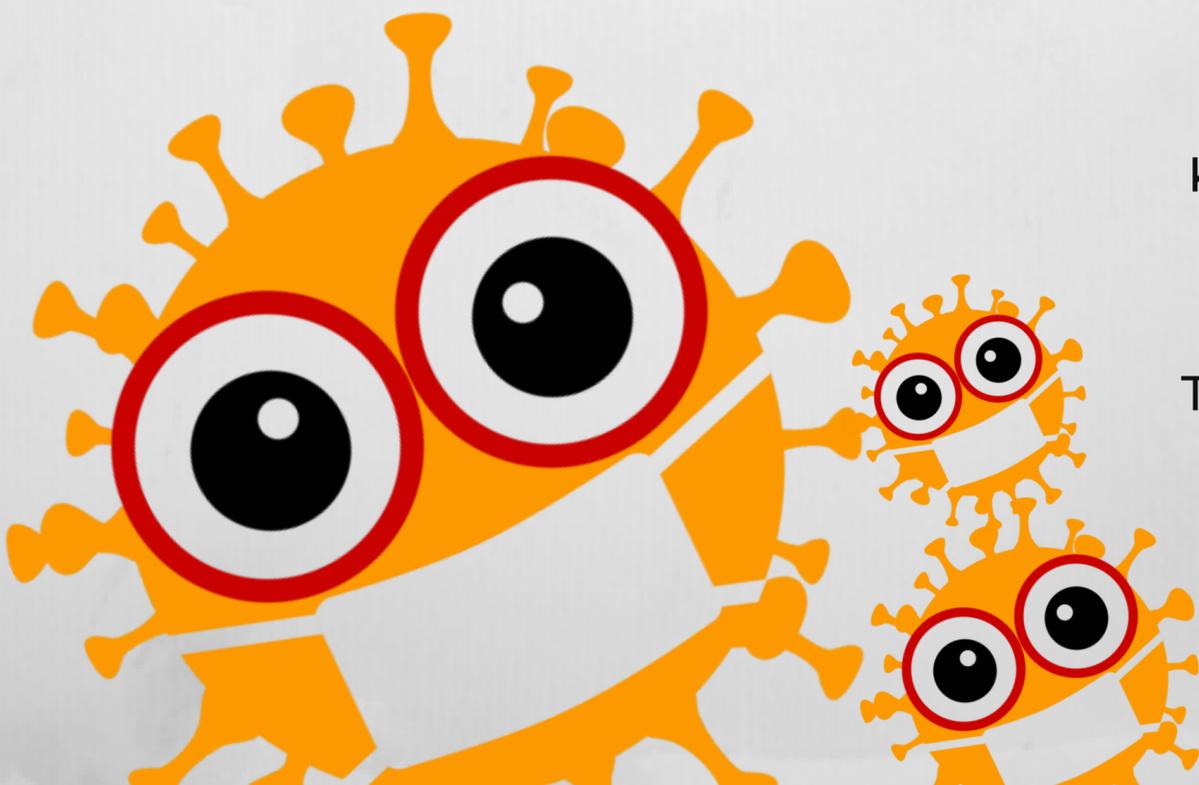
Mengikuti instruksi dari Pemerintah, untuk mengurangi dampak wabah Covid-19 terhadap ekonomi Kabupaten Sragen terhitung juni 2020, Kabupaten Sragen juga memberlakukan masa New Normal.

Publikasi Profil Masyarakat Kabupaten Sragen di Era New Normal ini adalah publikasi yang memotret dampak covid-19 terhadap aspek sosial ekonomi masyarakat Kabupaten Sragen pada masa New Normal.

Kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan publikasi. Semoga publikasi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Kepala BPS
Kabupaten Sragen

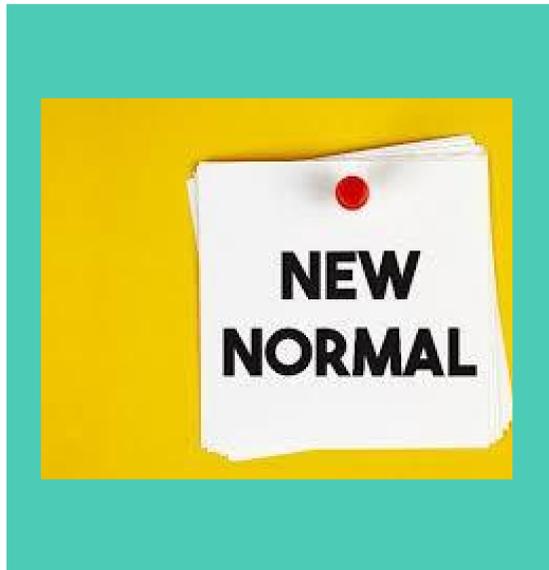
Toga Hamonangan



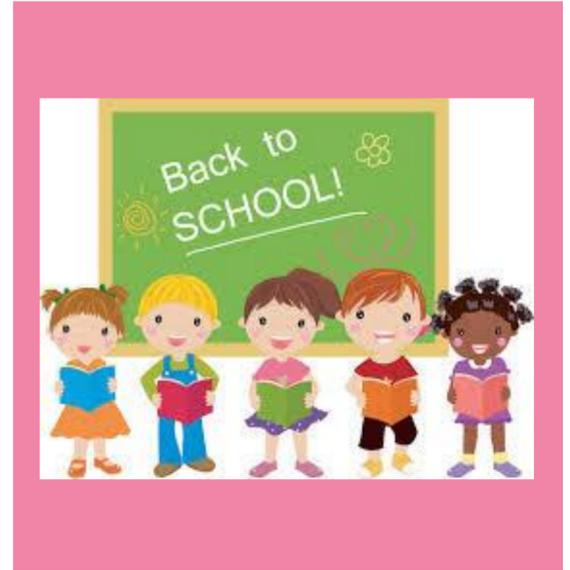
DAFTAR ISI



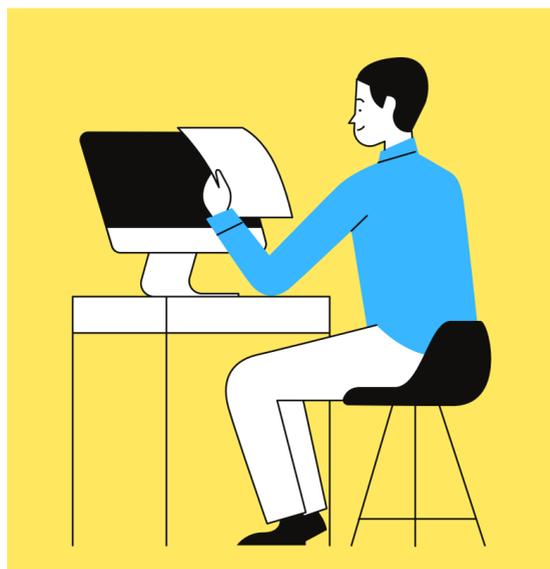
HAL 2
RESPONDEN



HAL 6
PENGETAHUAN
NEW NORMAL



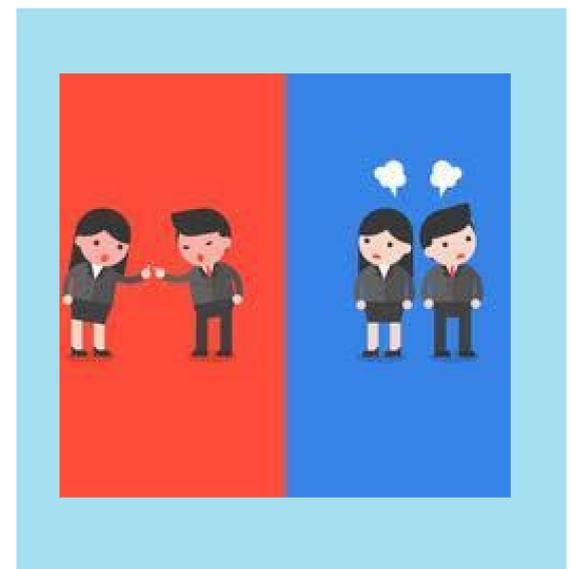
HAL 10
ANAK SEKOLAH



HAL 16
AKTIVITAS BEKERJA



HAL 20
PENDAPATAN DAN
PENGELUARAN

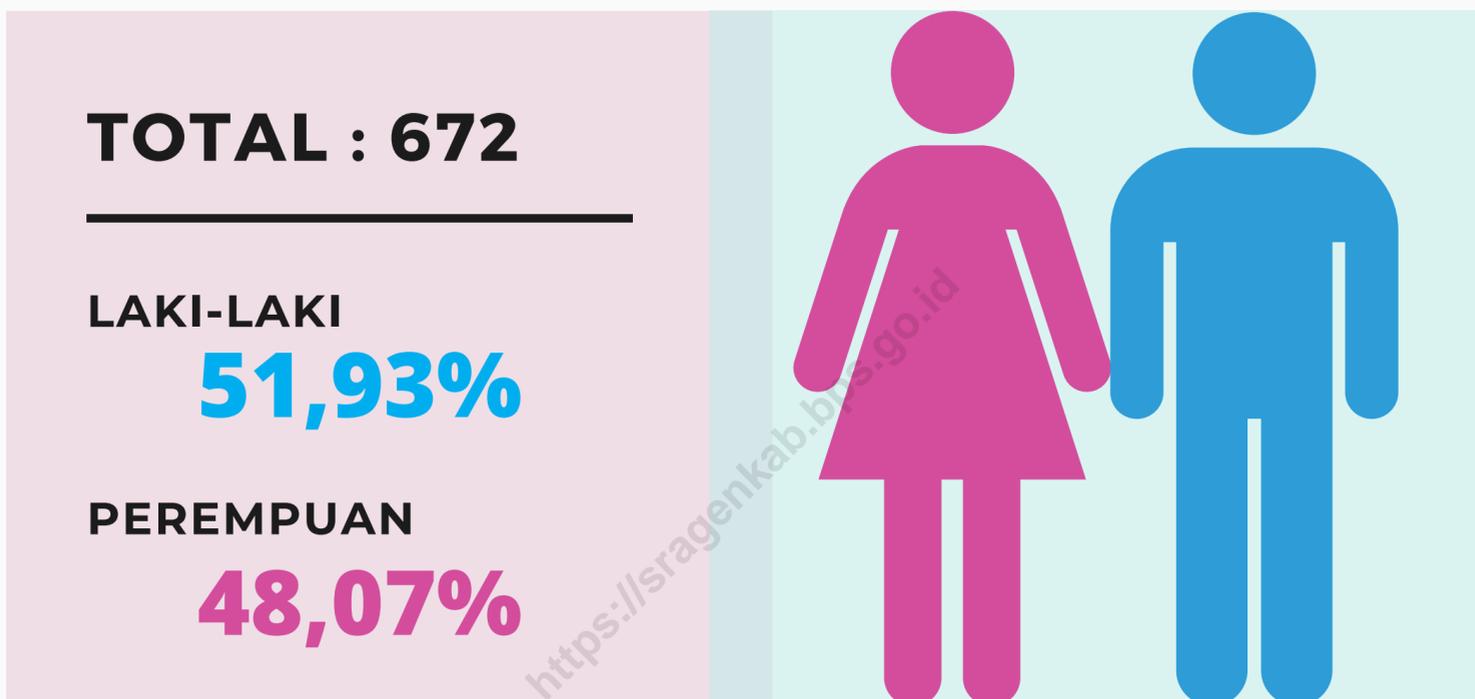


HAL 26
KEKHAWATIRAN DAN
KENYAMANAN

RESPONDEN

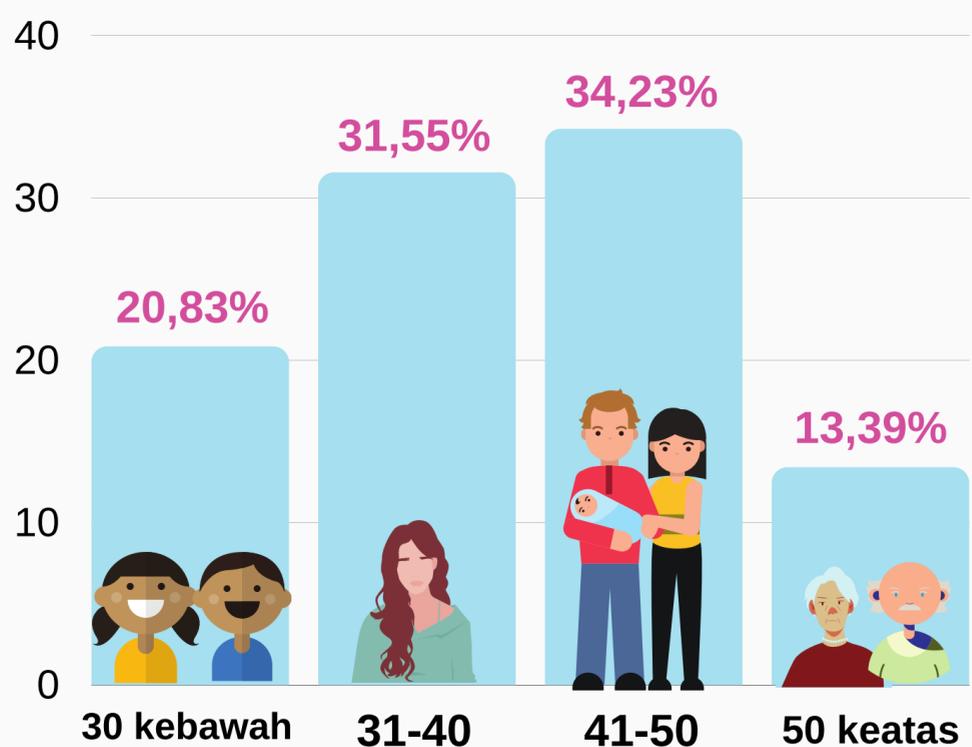
Profil Responden

Survei Dampak Covid-19 Di Era New Normal Kabupaten Sragen

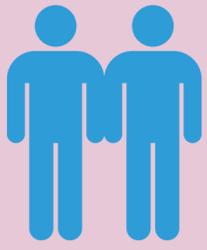


Berdasarkan Umur Responden

Responden berumur 41-50 tahun paling banyak berpartisipasi dalam Survei Dampak Covid-19 Di Era New Normal

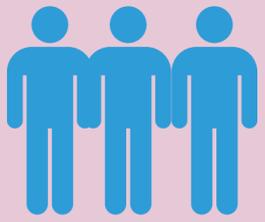


JUMLAH ANGGOTA RUMAH TANGGA



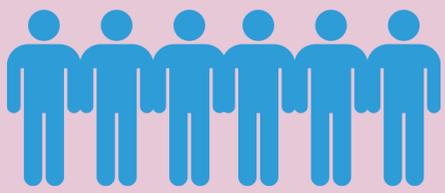
< 3 orang

3,87%



3-5 orang

81,85%



>5 orang

14,29%



Status pernikahan

BELUM MENIKAH

13,84%

MENIKAH

81,85%

CERAI HIDUP

2,98%

CERAI MATI

1,34%



STATUS PENDIDIKAN

<SMA



24,26 persen

SMA/SMK



39,73 persen

>SMA



36,01 persen

KATEGORI GENERASI

BABY BOOMERS

(1946-1960)



4,43%

Generation X

(1961-1980)



49,08%

Generation Y

(1981-1995)



12,39%

GENERATION Z

(Born after 1995)



34,10%

PENGETAHUAN NEW NORMAL



Pengetahuan Tentang New Normal

New Normal



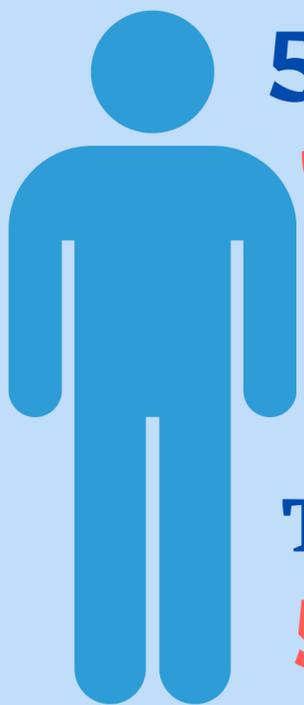
**90,18 %
Tahu**



**9,82 %
Tidak Tahu**



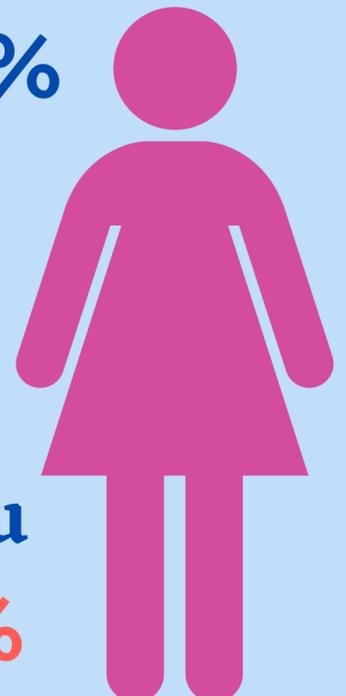
LAKI-LAKI



**51,16 %
Tahu**

**Tidak Tahu
59,09 %**

PEREMPUAN



**48,84%
Tahu**

**Tidak Tahu
40,91 %**

New Normal adalah perubahan perilaku untuk tetap menjalankan aktivitas normal namun dengan ditambah menerapkan protokol kesehatan guna mencegah terjadinya penularan Covid-19

Aktivitas Masyarakat Di Era New Normal



Kebiasaan Mencuci Tangan

 Jarang **7,74%**

 Sering **28,57%**

Tidak Pernah **63,69%**

Kebiasaan Menggunakan Handsanitizer

 Jarang **7,44%**

 Sering **26,64%**

Tidak Pernah **65,92%**



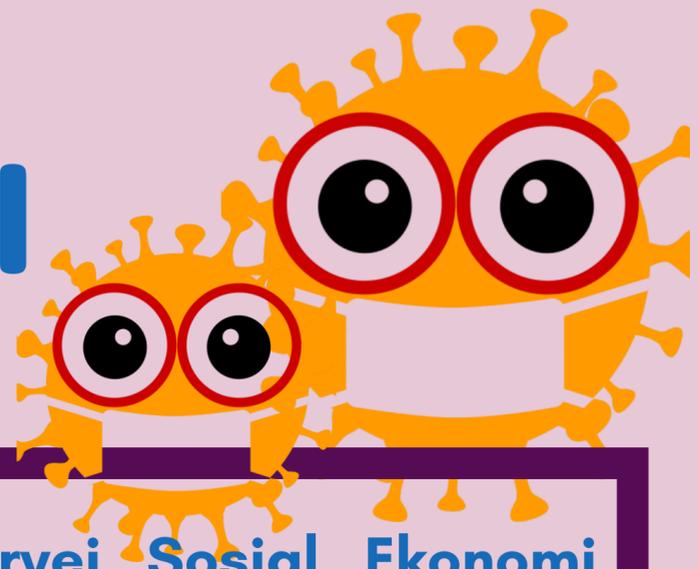
 Jarang **5,51%**

 Sering **35,42%**

Tidak Pernah **59,08%**



METODOLOGI



Publikasi ini disusun dari Hasil Survei Sosial Ekonomi Dampak Covid-19 di Era New Normal. Survei ini menggunakan rancangan *Non Probability Sampling* yang merupakan kombinasi dari *Convenience, Voluntary* dan *Snowball Sampling* untuk mendapatkan respon partisipasi sebanyak-banyaknya dalam kurun waktu 1-14 Juli 2020, Sampai batas akhir waktu , jumlah responden yang berpartisipasi dalam survei ini sebanyak 672 responden.

Keunggulan

1. Survei ini menyediakan data dan statistik terkini, sehingga dapat merespon kebutuhan data dengan cepat.
2. Sebagai alat untuk memberikan gambaran dan kondisi terkini terkait kondisi sosial ekonomi menurut karakteristik demografi masyarakat, informasi yang dihasilkan survei ini dapat dipertimbangkan pemanfaatannya untuk pengambilan kebijakan yang berbasis data.
3. Pertanyaan dalam kuesioner dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi yang terkait dampak sosial ekonomi pada masa new normal

Keterbatasan

1. Penggunaan metode online mengakibatkan bias dibanding metode wawancara langsung .
2. Analisis yang dihasilkan merupakan gambaran individu secara sukarela berpartisipasi dalam survei dan tidak mewakili kondisi seluruh masyarakat Kabupaten sragen.
3. Dalam analisis di publikasi ini penggunaan penimbang belum dilakukan, meskipun hal tersebut dapat dipertimbangkan untuk mengurangi bias informasi



ANAK
SEKOLAH

APA SAJA

MEDIA BELAJAR

yang digunakan untuk belajar di rumah ?



Media Online
91,05 persen



Media Offline
7,54 persen



Tidak Ada Bahan
1,40 persen

*** HASIL SURVEI**

Kebiasaan

JAGA JARAK

Itu Penting



Jarang
7,44%

Sering
73,21%

Tidak
Pernah
19,35%

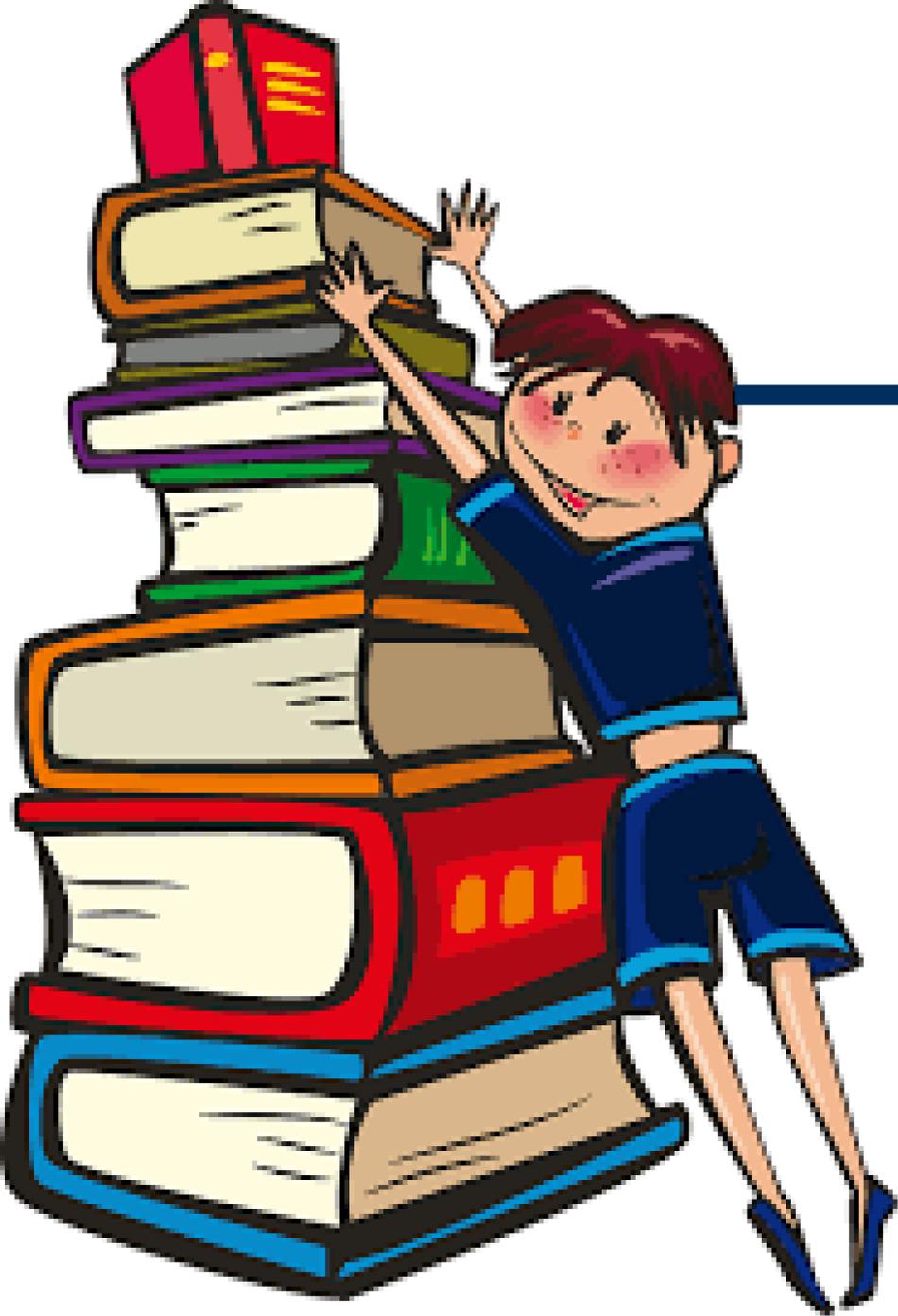
Kebiasaan MENGHINDARI Pertemuan Umum atau Antrian Panjang

Jarang
7,14%

Sering
73,96%

Tidak
Pernah
18,90%





TUGAS DARI GURU

5,78 persen
Ringan

65,51 persen
Biasa

28,71 persen
Berat

Tugas VS Pemahaman

PEMAHAMAN ANAK

terhadap belajar online



Mudah 11,18 %

Biasa 66,86 %

Sulit 21,96 %



PERSENTASE LAMA

ibu

< 3 jam **69,85**

3- 5 jam **21,83**

> 5 jam **8,32**

ayah

< 3 jam **80,41**

3- 5 jam **14,69**

> 5 jam **4,90**



lainnya

< 3 jam
83,40

3- 5 jam
10,53

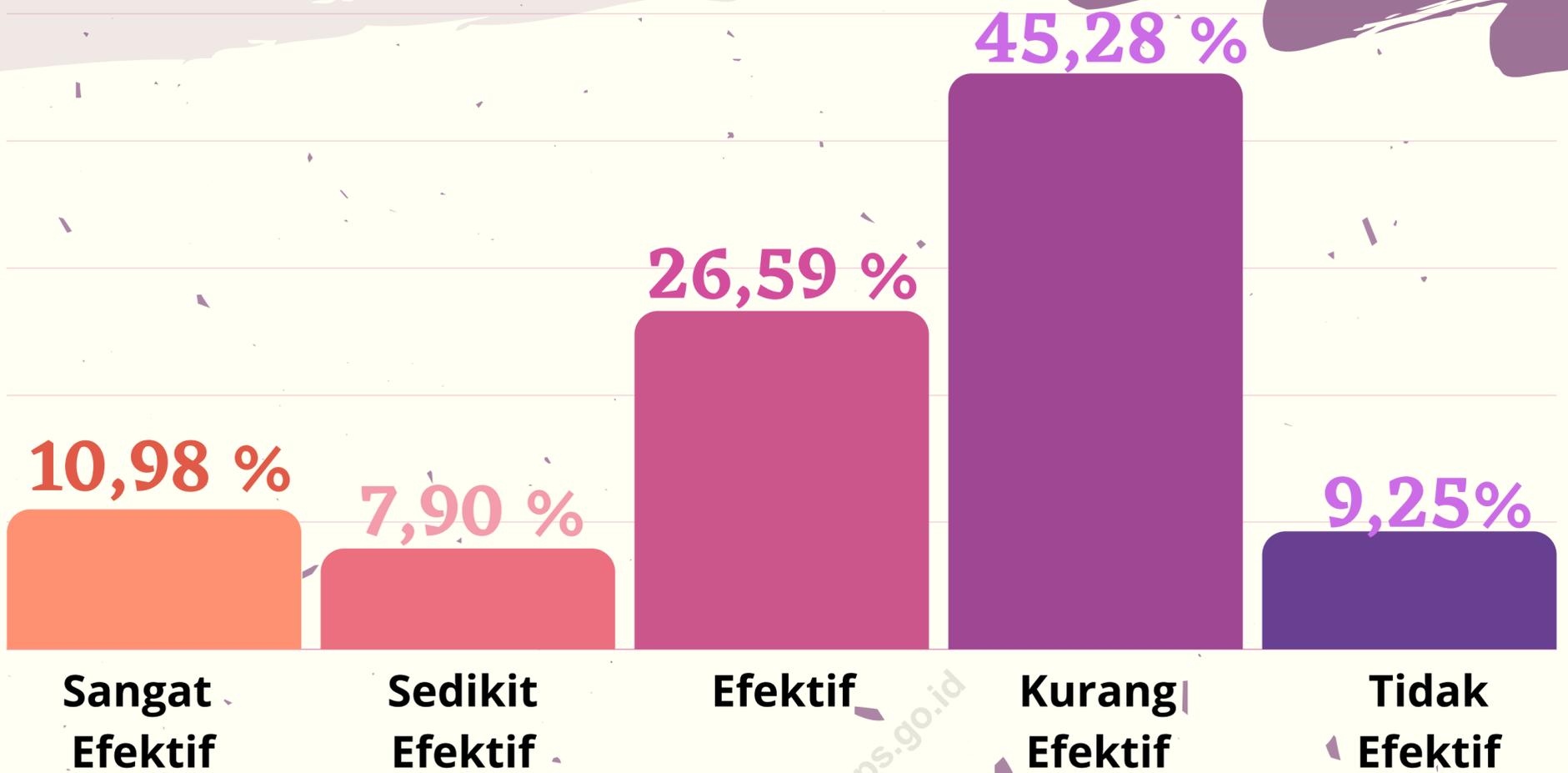
> 5 jam
6,07

ortu MENDAMPINGI BELAJAR

BAIK AYAH, IBU, MAUPUN ART LAIN MAYORITAS
MENDAMPINGI BELAJAR ANAK SELAMA
KURANG DARI 3 JAM

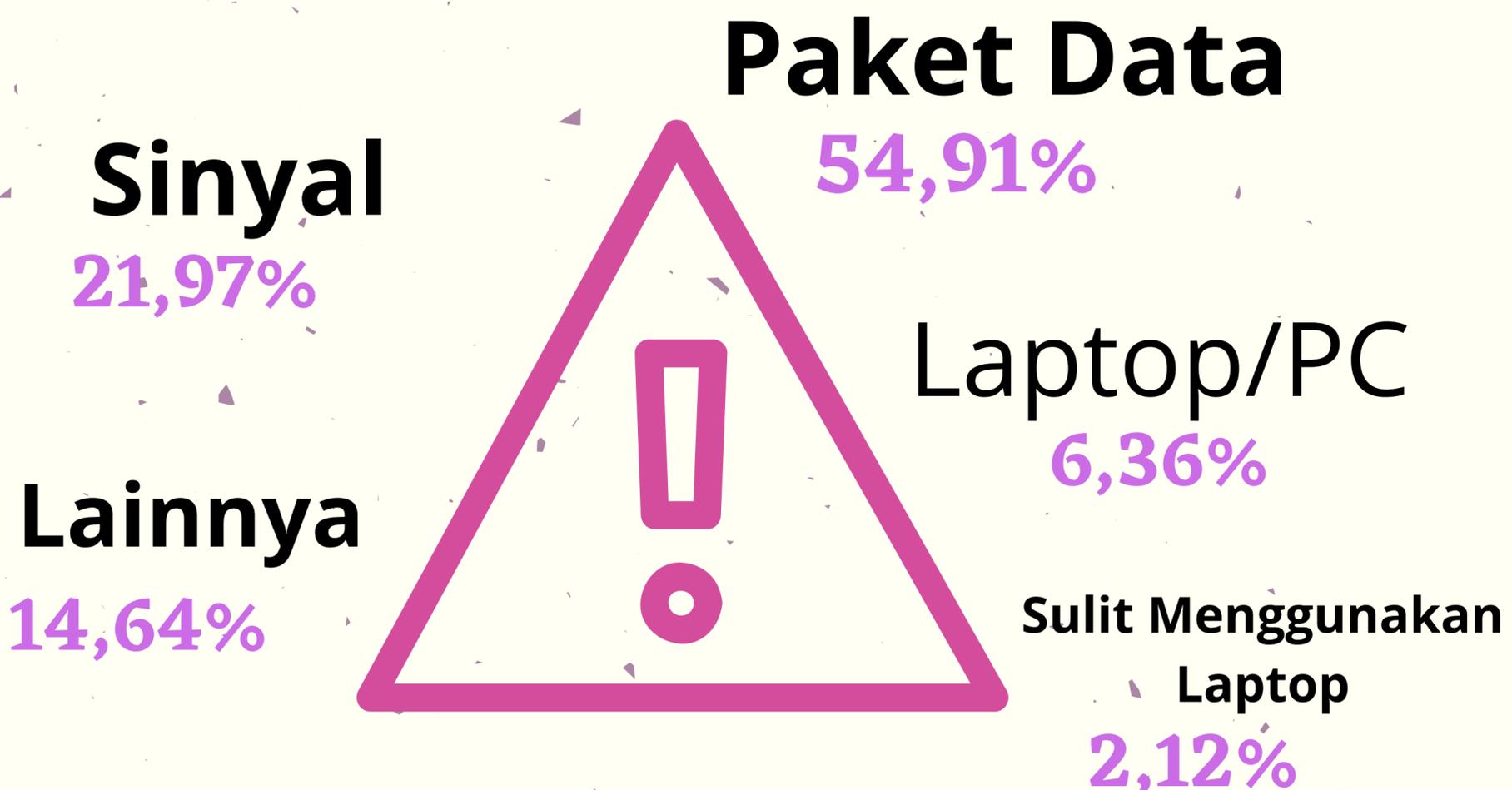
AKTIVITAS BEKERJA

Efektivitas Belajar Online



Hasil survei menunjukkan bahwa belajar online, **kurang efektif** bagi anak sekolah di Era New Normal.

KENDALA



AKTIVITAS BEKERJA



Penerapan WFH

Selalu **12,62%**

Kadang **29,86%**

Tidak WFH **27,86%**

Tidak
Memungkinkan **29,66%**



Status Pekerjaan

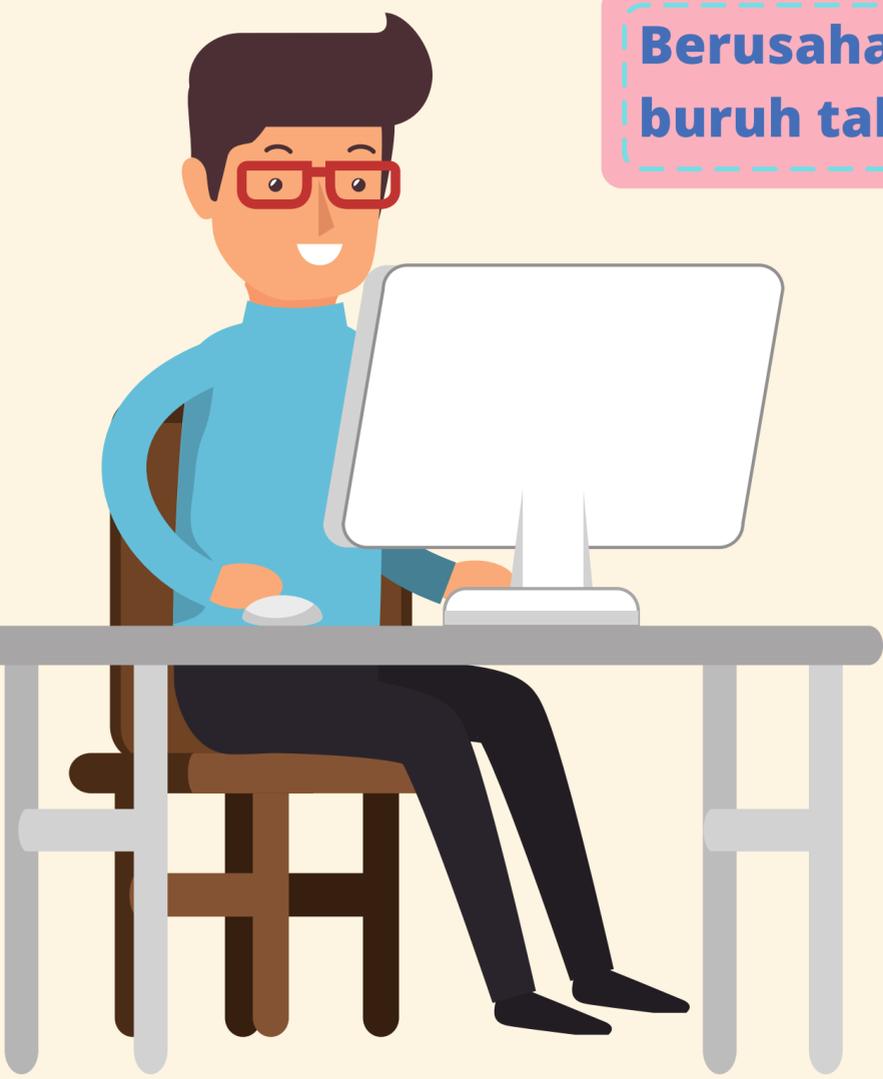
Berusaha
Sendiri **28,06%**

Berusaha dibantu
buruh dibayar **10,62%**

Berusaha dibantu
buruh tak dibayar **2,40%**

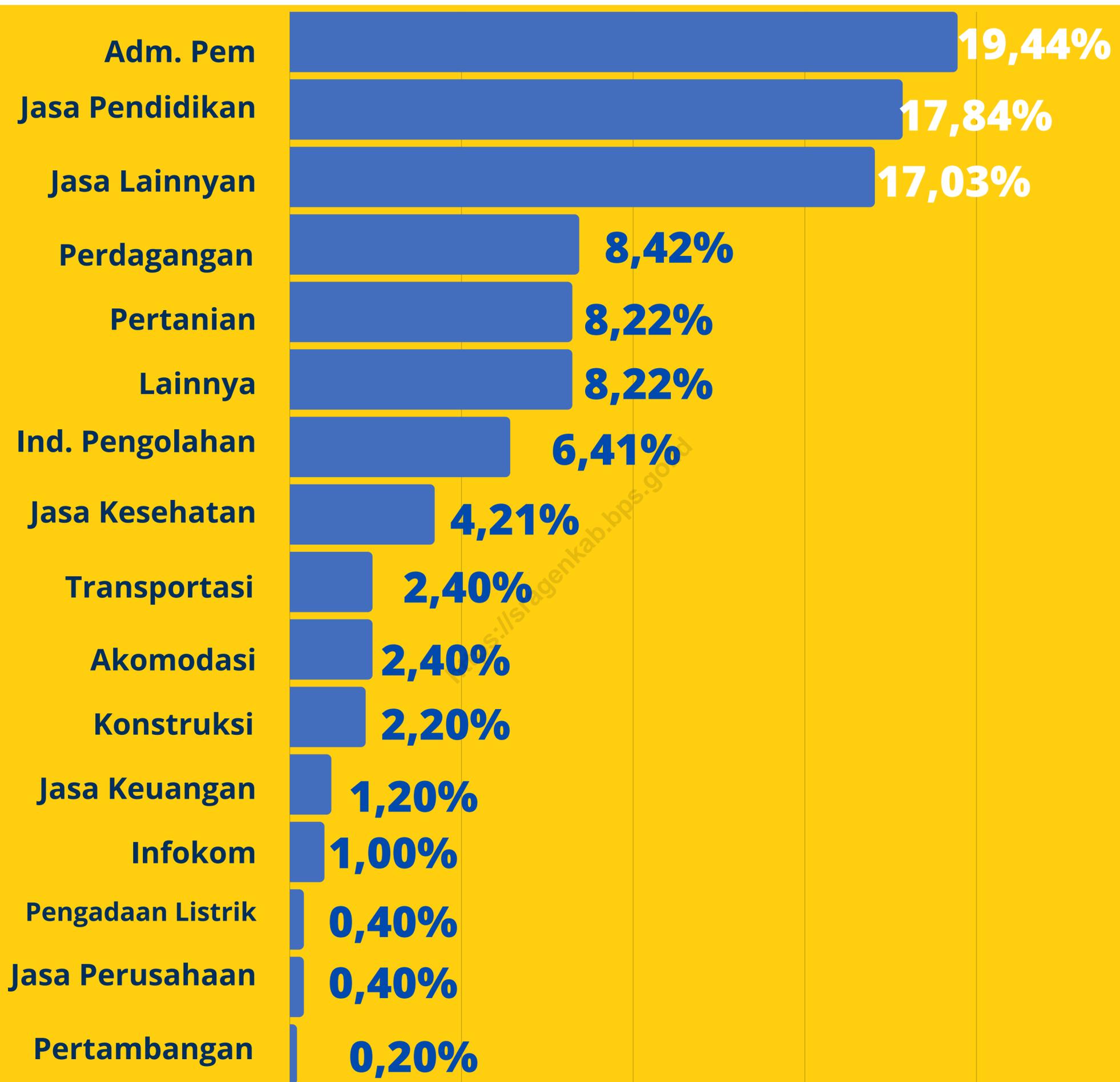
Buruh/Karyawan **57,92%**

Pekerja tak
dibayar **1,00%**



BIDANG PEKERJAAN

LAPANGAN USAHA PEKERJAAN RESPONDEN



3

Bidang pekerjaan dari responden yang paling banyak adalah Administrasi Pemerintah 19,44 persen, Jasa Pendidikan 17,84 persen, dan Jasa Lainnya 17,03 persen.



Aktivitas Bekerja 2020

Januari

Ya bekerja 69,94%
Sementara Dirumahkan 11,31%
Baru Kena PHK 4,61%
Tidak Bekerja 14,14%

Februari

Ya bekerja 68,45%
Sementara Dirumahkan 11,76%
Baru Kena PHK 5,36%
Tidak Bekerja 14,43%

Maret

Ya bekerja 55,06%
Sementara Dirumahkan 22,47%
Baru Kena PHK 6,40%
Tidak Bekerja 16,07%

April

Ya bekerja 48,66%
Sementara Dirumahkan 24,40%
Baru Kena PHK 9,08%
Tidak Bekerja 17,86%

Mei

Ya bekerja 48,21%
Sementara Dirumahkan 23,36%
Baru Kena PHK 10,57%
Tidak Bekerja 17,86%

Juni

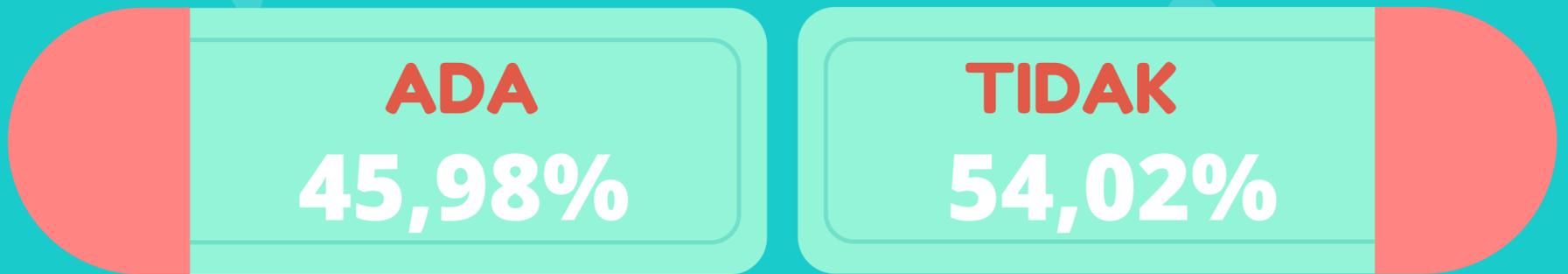
Ya bekerja 53,42%
Sementara Dirumahkan 20,09%
Baru Kena PHK 9,38%
Tidak Bekerja 17,11%

PENDAPATAN DAN PENGELUARAN

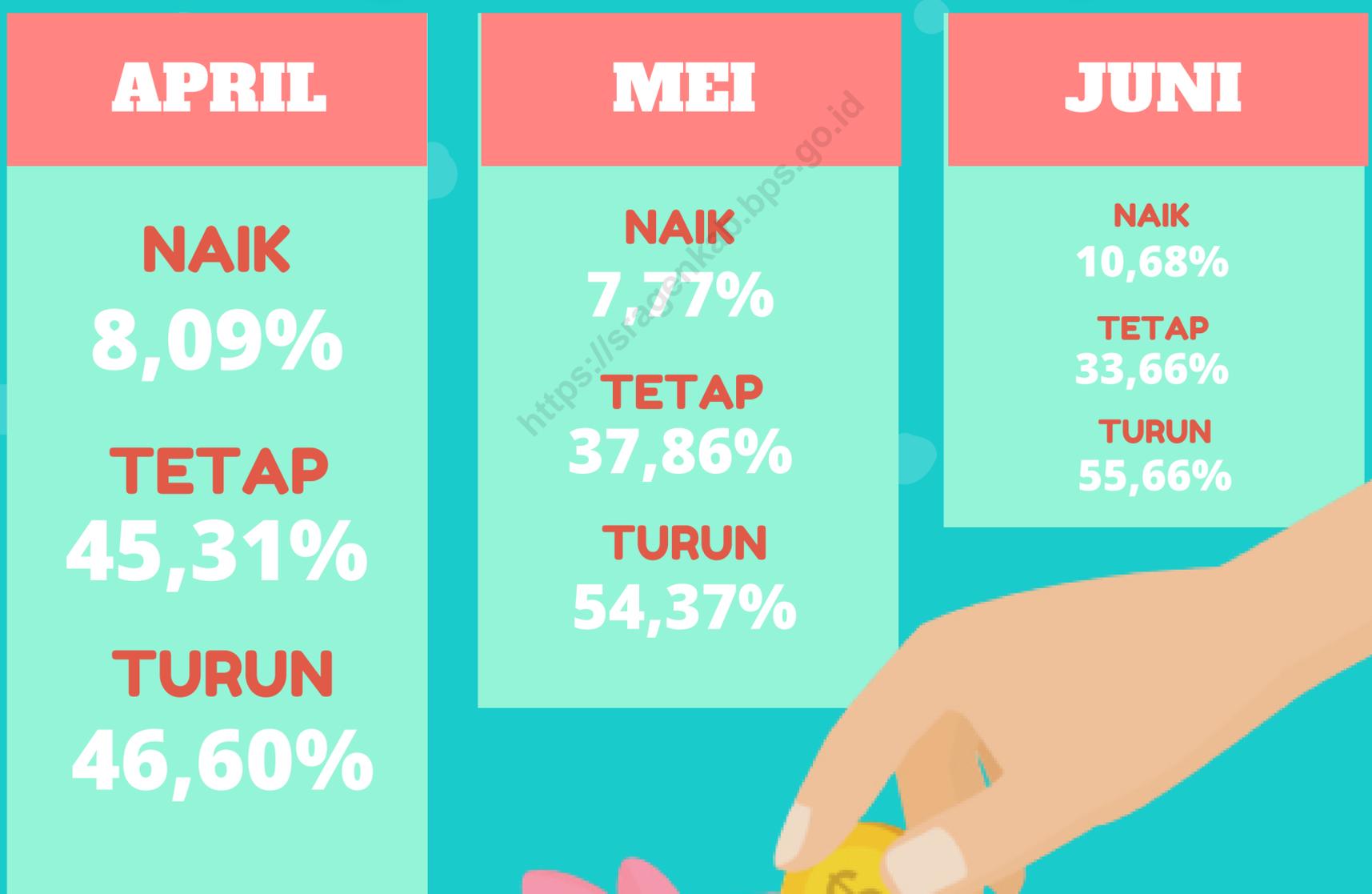
TABUNGAN

UNTUK KEPERLUAN RUMAH TANGGA

Apakah tersedia tabungan untuk keperluan rumah tangga



Perbandingan nilai tabungan bulan ini dengan bulan sebelumnya

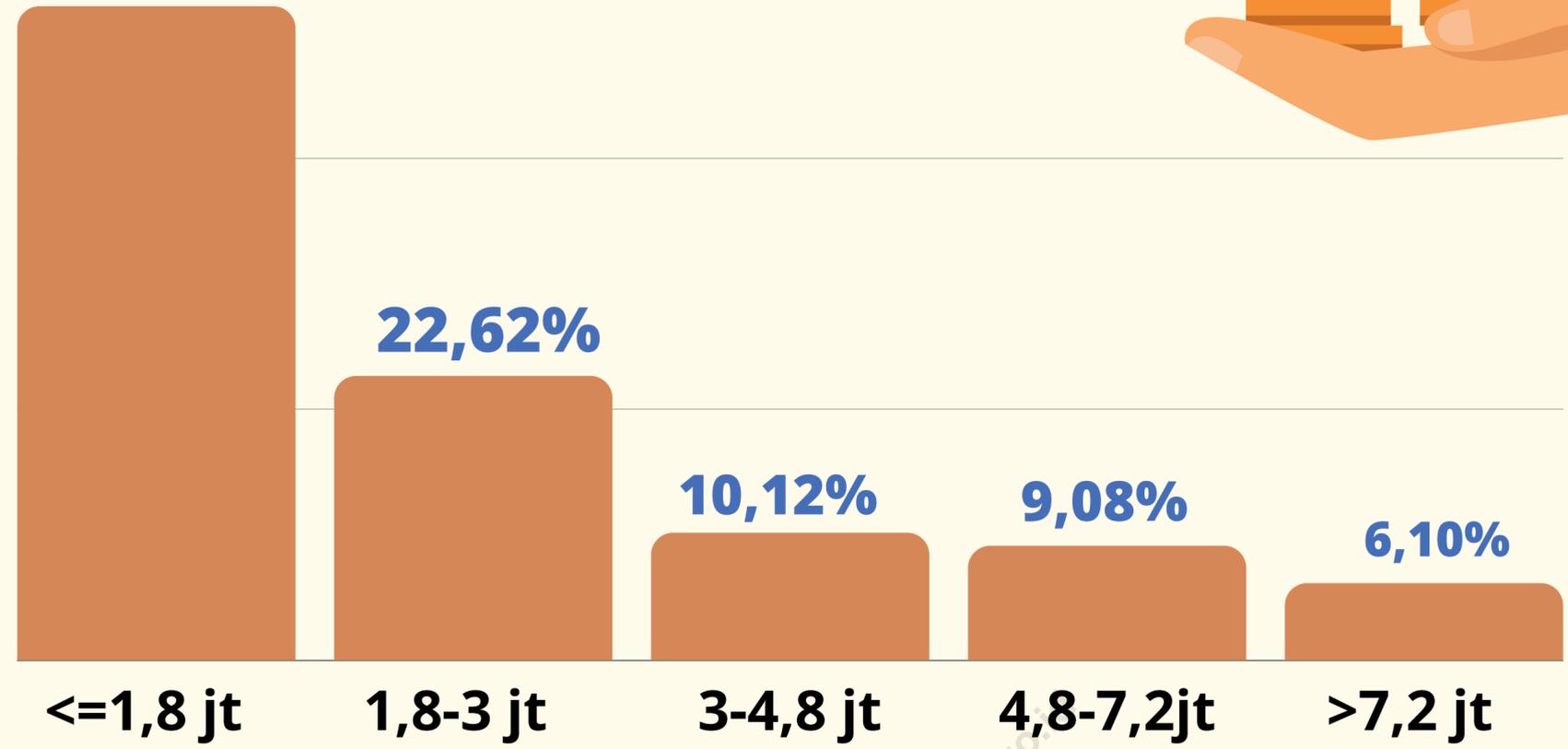


Di Situasi Normal

Pendapatan



52,08%



Pendapatan

Dibanding Bulan Sebelumnya



Jan

• **Naik** • 8,18%
• **Tetap** • 63,39%
• **Turun** • 28,42%

• **Naik** • 4,76%
• **Tetap** • 63,24%
• **Turun** • 31,99%

Feb

Mar

• **Naik** • 2,23%
• **Tetap** • 49,85%
• **Turun** • 47,92%

• **Naik** • 3,42%
• **Tetap** • 39,58%
• **Turun** • 56,99%

Apr

Mei

• **Naik** • 4,02%
• **Tetap** • 36,90%
• **Turun** • 59,08%

• **Naik** • 6,70%
• **Tetap** • 40,92%
• **Turun** • 52,38%

Jun

TOTAL Pengeluaran

Dibanding Bulan Sebelumnya

Jan
Naik **27,68%**
Tetap **66,37%**
Turun **5,95%**

Mar
Naik **41,67%**
Tetap **45,83%**
Turun **12,50%**

Mei
Naik **49,55%**
Tetap **36,76%**
Turun **13,69%**

Naik **29,02%**
Tetap **64,43%**
Turun **6,55%**
Feb

Naik **47,62%**
Tetap **37,35%**
Turun **15,03%**
Apr

Naik **47,77%**
Tetap **39,14%**
Turun **13,10%**
Jun



"Pengeluaran rumah tangga mayoritas responden mulai meningkat selama bulan April-Juni 2020."

Belanja Online

Tidak terbiasa
75,74%



Ya, Terbiasa
24,26%



The Ecommerce People

Aktivitas Belanja Online

April

Naik 33,13%

Tetap 41,72%

Turun 25,15%

Mei

Naik 31,29%

Tetap 38,65%

Turun 30,06%

Juni

Naik 31,90%

Tetap 36,81%

Turun 31,29%

*Dibanding bulan sebelumnya

PERSENTASE:

PERUBAHAN PENGELUARAN BARANG

Transportasi Umum



MENINGKAT
15,18%
SAMA SAJA
52,53%
TURUN
32,29%

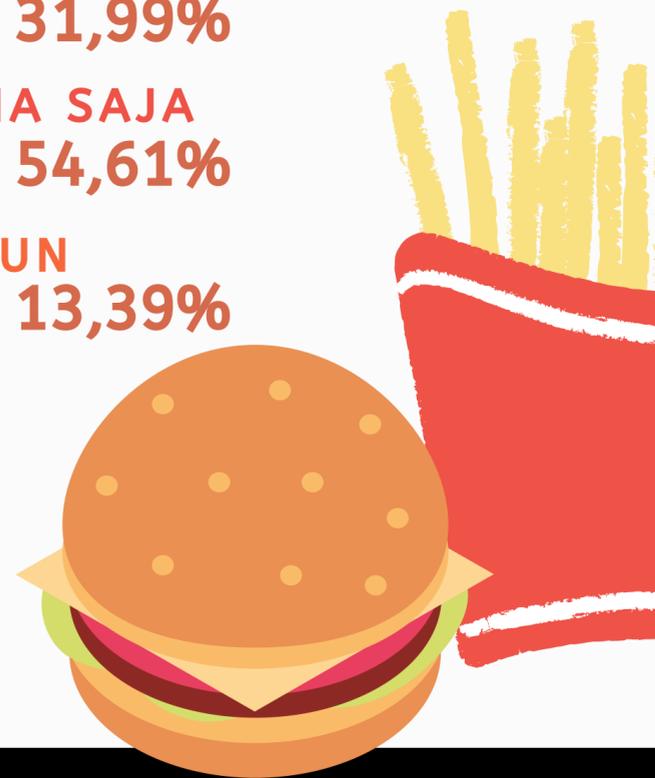
PULSA ATAU PAKET DATA

MENINGKAT
63,54%
SAMA SAJA
30,51%
TURUN
5,95%



Makanan / Minuman Jadi

MENINGKAT
31,99%
SAMA SAJA
54,61%
TURUN
13,39%



Bahan Makanan



MENINGKAT
47,32%
SAMA SAJA
44,79%
TURUN
7,89%

"Perubahan
pengeluaran
yang paling
dominan
adalah
kategori bahan
makanan"

Bahan Bakar Minyak

MENINGKAT
28,27%
SAMA SAJA
55,36%
TURUN
16,37%



LISTRIK



MENINGKAT
45,83%
SAMA SAJA
36,46%
TURUN
17,71%

KESEHATAN

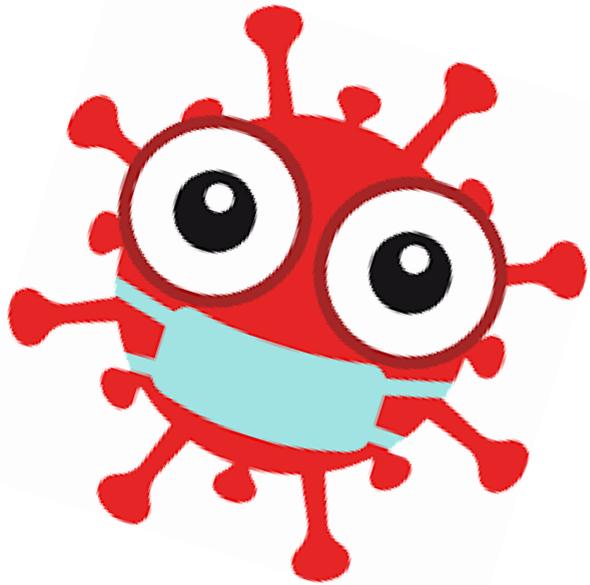
MENINGKAT
44,20%
SAMA SAJA
49,11%
TURUN
6,70%



KEKHAWATIRAN DAN KENYAMANAN

Tingkat *Kekhawatiran*

New Normal VS COVID-19



11,30%

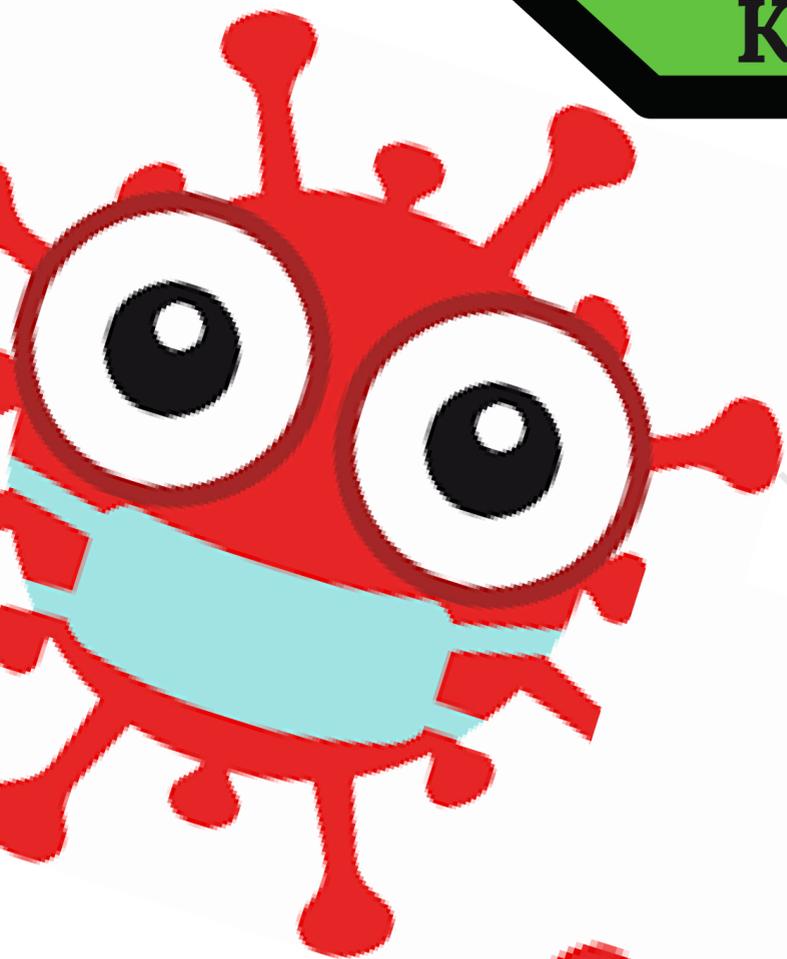
**Tidak
Khawatir**

53,13%

**Cukup
Khawatir**

35,57%

Khawatir



KEKHAWATIRAN KESEHATAN

DIRI SENDIRI



Khawatir

39,29%



**Cukup
Khawatir**

50,74%



**Tidak
Khawatir**

9,97%

ANGGOTA KELUARGA



Khawatir

45,09%



**Cukup
Khawatir**

47,17%



**Tidak
Khawatir**

7,74%

Anak Masuk Sekolah

Sangat Nyaman **6,25%**
Agak Nyaman **40,48%**
Tidak Nyaman **53,27%**



Transportasi Publik

Sangat Nyaman
4,17%
Agak Nyaman
31,55%
Tidak Nyaman
64,28%



Pergi Ke Mall Pasar

Sangat Nyaman
5,51%
Agak Nyaman
43,45%
Tidak Nyaman
51,04%



KENYAMANAN

PERASAAN RESPONDEN SAAT MELAKUKAN KEGIATAN

Pertemuan Besar di Dalam Ruangan

Sangat Nyaman
7,29%
Agak Nyaman
26,64%
Tidak Nyaman
66,07%



Pertemuan Besar di Luar Ruangan

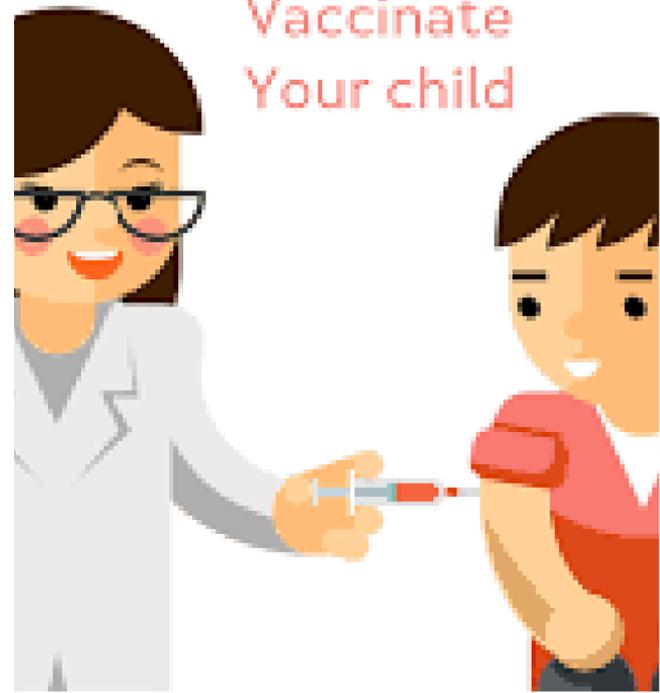
Sangat Nyaman
7,74%
Agak Nyaman
20,09%
Tidak Nyaman
72,17%



IMUNISASI

Persentase responden yang pernah mendapatkan imunisasi

Vaccinate
Your child



PERNAH IMUNISASI
5,51 persen responden mengaku pernah mendapatkan vaksin influenza

BELUM PERNAH IMUNISASI
94,49 persen responden mengaku belum pernah mendapatkan vaksin influenza



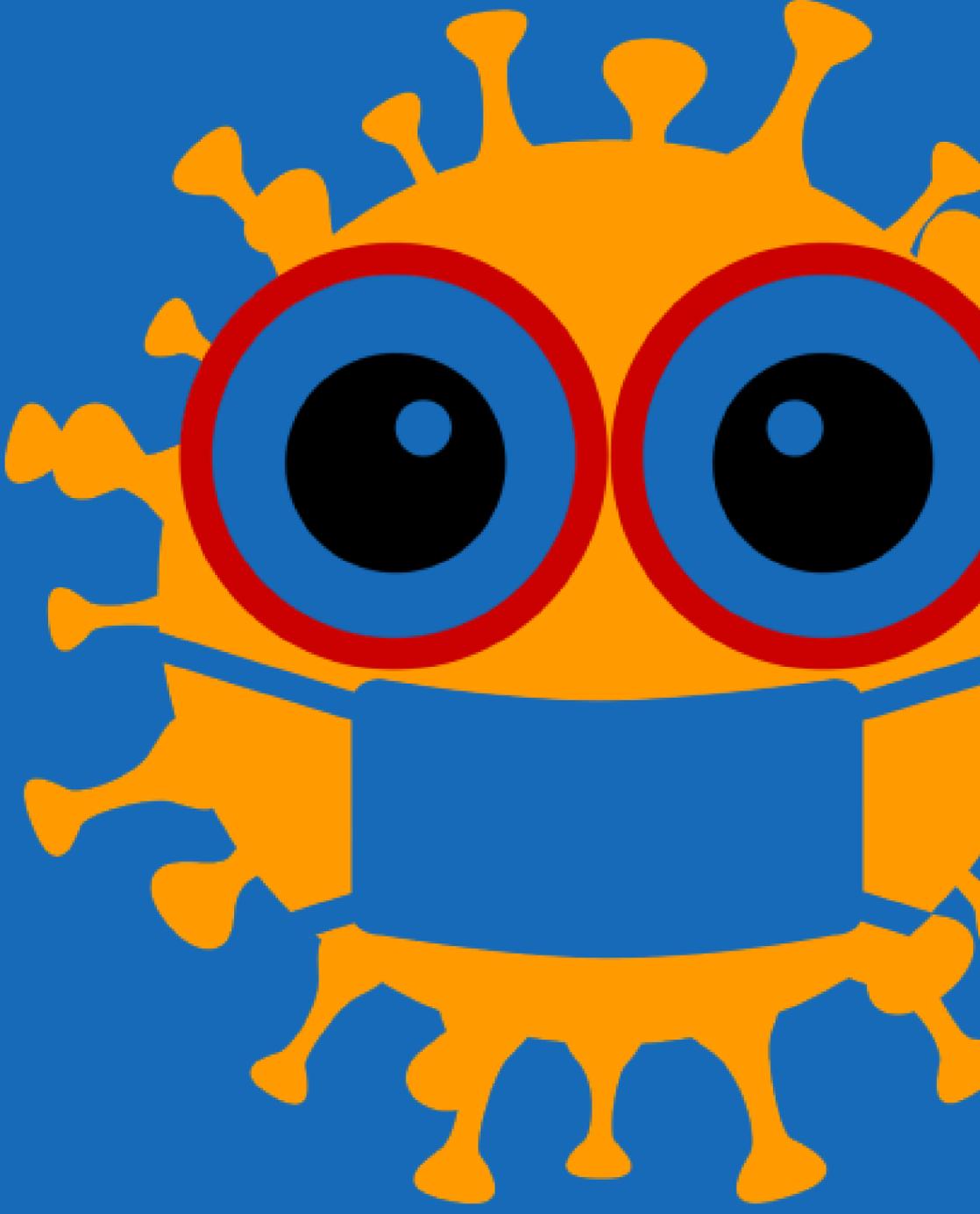
 **Laki-laki**
5,17%

VS

Perempuan
5,86%



MENURUT JENIS KELAMIN
Persentase responden perempuan yang mengaku pernah mendapatkan vaksin influenza sedikit lebih tinggi daripada responden laki-laki



DATA

sragenkab.bps.go.id

Mencerdaskan Bangsa



*BADAN PUSAT STATISTIK
KABUPATEN SRAGEN*

Jl. Letjend Suprpto No. 48 Sragen, Telp. 0271 891151

Homepage: <http://sragenkab.bps.go.id>, Email: bps3314@bps.go.id